

RESEÑA DEL CAPÍTULO

QUERER Y PODER. DESEABILIDADES Y CONSUMOS DE TECNOLOGÍA ENTRE JÓVENES DE LEMUS, M.

María de la Paz Bidauri

IGEHCs- CONICET/UNICEN

CIMECS-IDIHCS-FAHCE-UNLP/CONICET

paz.bidauri86@gmail.com



Eduardo Chávez Molina
Leticia Muñoz Terra
(compiladores)

El desencuentro

Diferencias de clase en la Argentina desigual

LEMUS, M. (2021) QUERER Y PODER. DESEABILIDADES Y CONSUMOS DE TECNOLOGÍA ENTRE JÓVENES (PP. 79-96), EN CHÁVEZ MOLINA, E. Y MUÑIZ TERRA, L. EL DESENCUENTRO. DIFERENCIAS DE CLASE EN LA ARGENTINA DESIGUAL. EDICIONES IMAGO MUNDI. ISBN 978-950-793-377-6.



"Querer y poder. Deseabilidades y consumos de tecnología entre jóvenes" es el quinto capítulo del libro *El desencuentro. Diferencias de clase en la Argentina desigual*, una compilación de artículos que se orientan a comprender los desencuentros sociales entre las clases en la Argentina contemporánea desde una mirada relacional sobre la desigualdad social. En particular, el capítulo reseñado en esta ocasión abona al libro ocupándose particularmente de la cuestión de clase social en jóvenes pertenecientes a la clase de servicios. Si bien el análisis es específicamente sobre una clase, se consideran los vínculos con las otras clases, así como dinámicas al interior de la clase estudiada, la clase de servicios. Su autora es Doctora en Ciencias Sociales e investigadora del CONICET, especialista en temáticas de acceso, uso y apropiación de tecnología por parte de jóvenes.

El objetivo del capítulo es comprender las articulaciones entre la posición de clase y la construcción de deseabilidades y consumos dentro de jóvenes de la clase de servicios. De esta manera, la autora vincula la cuestión estructural relacionada con la clase social y aspectos microestructurales. Si bien la autora afirma: "no buscamos realizar comparaciones entre clases sociales" (Lemus, 2021, p. 80) conserva la perspectiva relacional en torno a las clases sociales y la desigualdad. Lo que se busca es analizar configuraciones diversas en torno al deseo de tecnologías digitales al interior de la clase de servicios, considerando que la misma no es homogénea en su interior.

Uno de los puntos teóricos interesante que señala Lemus es la consideración acerca de cómo se ha configurado históricamente la privación relativa, la diferencia y los procesos de desigualdad social. En este marco el consumo se vincula con la producción y reproducción social, pero obedece también a aspectos simbólicos que delimitan un estilo de vida de otro, permitiendo relacionarse con algunas personas y alejarse de otras. La autora se aparta de aquellas miradas simplistas que proponen pensar al consumo – en este caso de tecnologías digitales – como un mero proceso decidido por el sujeto, una elección plenamente ideadas por sujetos racionales.

Otra de las categorías relevantes se refiere a las tecnologías digitales en las cuales engloba a computadoras de escritorio, notebook y netbooks, tablets, smartphones, consolas de video, así como también a la Internet. Esta serie de tecnologías son apropiadas por los sujetos en un espacio-tiempo determinado y pueden comprenderse a través de diversas variables analíticas como la clase social, el género, la edad, entre otras. En este sentido la autora considera las trayectorias individuales de apropiación de tecnologías porque permiten comprender procesos sociales macro -a nivel social- y meso estructurales -a nivel institucional con un rol considerable de la institución escuela-. A su vez considera cuatro dimensiones de apropiación de las tecnologías digitales: acceso, desarrollo de habilidades, usos y representaciones.

Con relación al método la autora sigue una clasificación de su población de estudio que retoma el esquema EGP en relación con los análisis de Erikson, Goldtorphe y Portocarrero, según este esquema la clasificación se realiza en relación con la ocupación realizada. La muestra propuesta por la autora está conformada por varones y mujeres jóvenes que asistieran al nivel de educación secundaria en la ciudad de La Plata y su pertenencia familiar fuera a la clase de servicios. El trabajo de campo fue realizado en tres escuelas con perfiles diferentes: la primera pública y de carácter universitario ubicada en el centro del casco urbano de la ciudad; la segunda privada sin subvención estatal ubicada en el barrio norte del casco urbano, es de carácter laico y de jornada ampliada y la tercera privada sin subvención estatal ubicada en el barrio de Citi Bell en una zona countries de la ciudad, es de carácter católico y de jornada doble. Estas dos últimas instituciones presentan las cuotas escolares más caras de la ciudad, a la vez que enfatizan la enseñanza de lenguas extranjeras. Más allá de las diferencias planteadas entre las tres instituciones, las mismas se autoproclamaban como de excelencia académica. Para la selección de los sujetos a entrevistar se siguió un muestreo intencional que tuvo en cuenta criterios socioeconómicos, tecnológicos y personales, contando con un material



de 51 entrevistas biográficas a 27 jóvenes que estuvieran cursando de 4to a 6to año de secundaria.

Lemus realiza una historización de la difusión que han tenido las tecnologías digitales en Argentina en jóvenes pertenecientes a familias de altos ingresos y alta formación académica, cercanas a estas tecnologías por cuestiones laborales, de estudio y ocio en grandes centros urbanos del país. Los/as jóvenes entrevistados/as en la investigación que da marco a este capítulo comenzaron su proceso de apropiación de tecnologías digitales en los inicios de su infancia, sin embargo, esta no era la situación más frecuente ya que a comienzos de los años 2000 los dispositivos tecnológicos e Internet aún no estaban muy extendidos en el país. El período de adolescencia de los/as jóvenes que conforman la muestra implicó que se afianzara ese uso de tecnologías digitales iniciado en la infancia, proceso coincidente con la salida al mercado de nuevos dispositivos, nuevos modelos y mayor cantidad y calidad de marcas oferentes de tecnologías digitales. Los adultos responsables fueron la puerta de entrada de estas tecnologías para niños/as, luego adolescentes, proceso que prosiguió con las publicidades televisivas en canales infantiles, y que se retroalimentaba en la escuela. Luego las plataformas web que comenzaron a aparecer implicaron algunos cambios en el consumo de tecnologías digitales más asociada a la demanda que a la oferta de tecnologías digitales.

La escuela es entonces un espacio de socialización secundaria que influye en los procesos de consumo y de desigualdad, esta institución tiene un carácter enclausante ya que algunos bienes se vuelven deseados y legitimados ya que “todos lo tienen”.

De entre los dispositivos de tecnologías digitales, la socióloga se ocupa específicamente en este capítulo de la apropiación del teléfono celular, en particular del iPhone. Uno de los puntos interesantes es que el lugar que en la infancia desempeñaba la televisión, luego pasa a tenerlo la computadora y más tarde el teléfono móvil. Lemus señala que se conforman distintos grupos sociales con interpretaciones distintas sobre un artefacto o dispositivo específico. El iPhone es uno de

los dispositivos que generó amantes y detractores, así en la elección de uno u otro dispositivo se ponían en juego decisiones en torno a la pertenencia a determinados grupos de pares, sobre todo amigos y compañeros de escuela; a su vez en torno a la elección o rechazo del iPhone los/as jóvenes entrevistados/as esbozaban razones vinculadas a su valor, su practicidad, su posibilidad de programar, entre otros elementos. Según Lemus se produce una ambivalencia, una tensión sin resolución entre tener lo que todos poseen y llevar adelante conductas distintas del resto.

En síntesis, la lectura de este capítulo es recomendable ya que permite comprender desde una perspectiva cualitativa y desde el enfoque biográfico el proceso a través del cual estos/as jóvenes pertenecientes a familias de clase de servicios acceden, pero sobre todo usan y se apropian, hacen propias las diferentes tecnologías digitales. Tecnologías que posibilitan la educación de jóvenes, pero que también como demuestra su autora está fuertemente atravesado por el proceso de desigualdad social.

Referencias bibliográficas

Lemus, M. (2021) Querer y poder. Deseabilidades y consumos de tecnología entre jóvenes (pp. 79-96), en Chávez Molina, E. y Muñiz Terra, L. *El desencuentro. Diferencias de clase en la Argentina desigual*. Ediciones Imago Mundi. ISBN 978-950-793-377-6.

