
**PATRIMONIO INDUSTRIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL. EL CASO DEL
ANTIGUO CENTRAL AZUCARERO HERSHEY, SANTA CRUZ DEL NORTE,
MAYABEQUE, CUBA.**

**INDUSTRIAL HERITAGE AND LOCAL TOURIST DEVELOPMENT. THE CASE OF THE
OLD HERSHEY SUGAR CENTRAL, SANTA CRUZ DEL NORTE, MAYABEQUE,
CUBA.**

Eros Salinas Chávez¹
Frank A. Delgado Mesa²

¹Facultad de Turismo. Universidad de La Habana. San Lázaro y L. Municipio Plaza de la
Revolución, La Habana, Cuba.

²Empresa CUPET. Ministerio de Energías y Minas. Ave. Carlos III No. 666 e/ Oquendo y
Soledad. Centro Habana, Código Postal 10300, La Habana, Cuba.

esalinas@ftur.uh.cu

Salinas Chávez, E. & Delgado Mesa, F. A. (2016). Patrimonio industrial y desarrollo
turístico local. El caso del antiguo Central Azucarero Hershey, Santa Cruz del Norte,
Mayabeque, Cuba. *Revista Estudios Ambientales*, 4(2), 23-40.

Recibido: 21 de octubre de 2016

Aceptado: 15 de diciembre de 2016

Publicado: 31 de diciembre de 2016

RESUMEN

El turismo puede y debe convertirse en un mecanismo de estimulación para el desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida de los diferentes actores sociales a nivel territorial de pueblos y municipios principalmente. El presente trabajo va encaminado a demostrar como un sitio que tuvo un pujante crecimiento económico-social durante el siglo XX y que en la actualidad se ha convertido en un pueblo casi fantasma, caído en el olvido, puede la práctica de las actividades turístico-recreativas rescatarlo para beneficio de la comunidad local. El objetivo fue realizar un diagnóstico y evaluación del Complejo Hershey para su uso turístico-recreativo, conformado por: el poblado histórico, de singulares valores arquitectónicos; el tren eléctrico, único que se conserva y funciona en Cuba; las instalaciones industriales, de gran valor patrimonial hoy abandonadas; y el parque natural o jardines de Hershey diseñado como lugar de recreo y esparcimiento de los funcionarios y trabajadores del antiguo central. Los principales métodos y técnicas utilizadas fueron: Análisis histórico-lógico, análisis y síntesis, observación participante, entrevistas individuales. El resultado fue el diseño y planificación del nuevo producto turístico-recreativo, Complejo Hershey, destacando sus potencialidades de comercialización tanto para el mercado nacional como el extranjero.

Palabras clave: centrales azucareros, caña de azúcar, patrimonio turístico, turismo industrial y desarrollo local.

ABSTRACT

Tourism can and must become a mechanism for stimulating local development and improving the quality of life of different stakeholders at local level, mainly in towns and villages. The present work is aimed at demonstrating how a site that had a thriving economic and social growth in the twentieth century but today has become almost a forgotten ghost town, can be rescued through the practice of tourism and recreational activities for the benefit of the local community. The goal was to make a diagnosis and evaluation of Hershey complex for recreational tourism use, consisting of: the historical village with its unique architectural values; the only conserved and operating electric train

in Cuba; abandoned industrial facilities, of high cultural value; and the natural park or Hershey Gardens originally designed as a recreation and entertainment area for officials and staff of the old sugar plant. The main methods and techniques used were: Historical-logical analysis, analysis and synthesis, participant observation and individual interviews. The result was the design and planning of a new tourist-recreational product, the Hershey Recreation Complex, and its potential for marketing both domestically and abroad.

Keywords: sugar mills, sugarcane, heritage tourism, industrial tourism and local development.

INTRODUCCIÓN

El central azucarero Hershey, formó parte, a partir de 1916, de la sede principal de la *Hershey Sugar Company*, conjuntamente con la *Hershey Cuban Railroad Company*. Estas dos empresas comienzan sus inversiones al unísono y estaban relacionadas con la fábrica de chocolates *Hershey Chocolate Company* radicada en Pensilvania. Marca Hershey de bombones y barras de chocolates existentes todavía en el mercado, prueba de la alta calidad de sus productos a través de los años.

El pueblo de Hershey es el único proyecto de *pueblo modelo* fundado en Cuba y conserva su integridad constructiva en más de un 75%. (Gutiérrez y Rodríguez, 2010). Sus valores patrimoniales culturales principales son: la peculiar arquitectura de sus edificaciones, el diseño muy particular de su urbanismo, las características tecnológicas de sus instalaciones industriales conservadas hasta hoy, así como, el significativo esfuerzo realizado de conjunto por sus pobladores, quienes durante años han luchado por conservar y mantener los valores materiales y espirituales, de ese monumento viviente de la industria azucarera cubana.

El Complejo Hershey, además de su gran singularidad patrimonial, presenta como ventaja comercial su excelente ubicación geográfica, en el centro de los dos destinos turísticos más importantes de Cuba en la actualidad: la ciudad de La Habana y la playa de Varadero. Ambos son visitados anualmente, por más del 50 % de los 3 millones y medio de turistas que arribaron a Cuba en el 2015.

El objetivo general de esta investigación fue: diseñar un producto turístico recreativo-cultural en las áreas del Complejo Hershey que estimulará el ambiente socio económico de la localidad. Para ello se realizaron diferentes tareas, entre las que pueden destacarse: diagnosticar la situación actual de la explotación turístico-recreativa del Complejo Hershey (pueblo, instalaciones industriales, tren eléctrico y jardines naturales); evaluar las potencialidades y restricciones existentes para la planificación y desarrollo turístico-recreativo en dicho Complejo y las características de su mercado potencial.

METODOLOGÍA

Existen numerosos y diversos procedimientos y propuestas metodológicas para evaluar el potencial turístico-recreativo de un lugar (Almeida, 2007; Álvarez, 1987; Leno, 1996; López, 1998 y Vera, et al., 2011) que incluyen el inventario y evaluación de los distintos atractivos y recursos turísticos allí existentes (Carranza, 2003; Leno, 1993; OEA, 1978 y Schulte, 2003). Estos procedimientos cualitativos (Cebrian, et. al., 2010; Gonçalves y Cardozo, 2012 y Rodríguez G. et al. 2006) o cuantitativos (Blasco, 2010; Andreu, et. al., 2005; Cuadras, 2012; Linstone and Turoff, 1975 y Pascual, et al., 2010) se diferencian entre otros aspectos por: las variables seleccionadas, la escala de valoración empleada y los métodos estadístico-matemáticos utilizados en el procesamiento de la información.

En esta investigación se propuso un procedimiento cualitativo que permitiera caracterizar, desde el punto de vista turístico-recreativo las 4 zonas o áreas de interés en el Complejo Hershey y para ello se proponen cinco parámetros evaluativos o dimensiones críticas a evaluar, las cuales son expuestas atendiendo a la experiencias propias de los investigadores: funcional, estética, conservacionista, técnico-económica e higiénico-sanitaria.

Este procedimiento de valoración se basa en una cuidadosa selección de los informantes claves, tarea por demás compleja, los cuales fueron deliberadamente escogidos por: el conocimiento a profundidad del área estudiada y de su historia socio-económica; años de experiencia en su trabajo; su interés verdadero por los resultados de la investigación, y su "buena voluntad" por proporcionar información y valorar las características a ellos expuestas. Estos especialistas evaluaron en un mismo momento y

lugar, e individualmente, la situación actual de las cinco dimensiones críticas antes mencionadas, el hacerlo de esta forma, permite suponer que se introduce por cada informante clave un mismo grado de subjetividad en sus valoraciones, y de esta manera permite obtener un resultado final, rápido, con poco personal y escasos recursos económicos, y aceptable pues cumplimenta o satisface los objetivos planteados en la investigación.

El trabajo de campo se desarrolló durante el período comprendido entre septiembre del 2012 y marzo del 2013, alternándose la revisión bibliográfica, las técnicas de observación y entrevistas para dar respuesta a los objetivos planteados. Dentro de los principales métodos teóricos utilizados para búsqueda de información, se encuentran:

Análisis histórico-lógico: consistió en la revisión de documentos oficiales para conocer todas las características del territorio, así como una revisión de la información histórica y socio-económica.

Análisis y síntesis: para precisar e integrar los conocimientos obtenidos a partir de la revisión bibliográfica y los recorridos de campo.

Observación participante: para obtener la información primaria, se visitó el poblado de Hershey para caracterizar el territorio, inventariar los recursos de interés turísticos y realizar el análisis estratégico del producto. Se realizaron también, diversos recorridos utilizando el tren eléctrico.

Entrevistas individuales: se efectuaron a un grupo de 13 personas seleccionadas intencionalmente, considerados actores claves: especialistas en conservación del patrimonio, directivos de la administración municipal, funcionarios del sector industrial, turístico y de la cultura del territorio.

Tabla 1. Procedencia de los expertos consultados.

Número	Especialidad	Centro o institución de trabajo
1	Especialista en Agrotecnia	Delegación Municipal de la Agricultura
3	Promotor cultural Historiador del poblado Museóloga	Instituciones culturales municipales.
1	Consultor privado	Asociación Nacional de Economistas de Cuba
2	Especialistas en Áreas Naturales	Empresa Nacional para la Protección de la Flora y la Fauna
2	Funcionarios	Administración Municipal
1	Especialista en Higiene y Epidemiología	Hospital Municipal
1	Especialista Comercial	Unión de Ferrocarriles de Cuba
1	Abogado	Grupo Empresarial AZCUBA
1	Arquitecto, Profesor Titular	Universidad de La Habana

El contenido de los principales aspectos tratados en estas entrevistas fue el siguiente:

- Cuáles son sus criterios en cuanto a las potencialidades para el desarrollo del turismo industrial azucarero en Cuba?
- Acerca del Complejo Hershey, relacione ¿Cuáles son los principales valores naturales e históricos culturales que posee?
- ¿De estos atractivos de interés turístico señalados: ¿ Cuáles están en mejores condiciones para el desarrollo de un producto turístico de inmediato, el cual contribuya al rescate de las tradiciones culturales en el Complejo Hershey?
- Para realizar un producto turístico en áreas del antiguo central Hershey. ¿Cuáles son las ventajas que Usted señalaría?
- ¿Cuál es su criterio en cuanto a la propuesta de desarrollar un producto turístico en el Complejo Hershey, que beneficie al territorio, la industria y a la comunidad?

DESARROLLO

La complejidad del análisis del turismo relacionado con la cultura, radica en la necesidad de considerar las características de funcionamiento de dos sectores que, si bien se complementan, tienen lógicas y necesidades diferentes. En realidad el turismo siempre está relacionado con la cultura. Gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia, y que hoy en día se pueden vincular a los inicios del turismo, estaban motivados por la visita a lugares de interés cultural. Viajar y conocer otros lugares y otros individuos, ayudó a difundir elementos pertenecientes a las formas de vida de unos y otros, es decir: residentes y viajeros.

La cultura de los pueblos constituye uno de los atractivos fundamentales de las ofertas turísticas, lo que promueve en la sociedad receptora el rescate y preservación del patrimonio histórico y cultural. De esta manera, el turismo cultural se convierte en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de muchas ciudades y pueblos. A la vez que, un instrumento dinamizador del desarrollo local en zonas donde los sectores económicos tradicionales han entrado en franca decadencia, como es el caso específico del Complejo Hershey. Dentro del amplio abanico de intereses que tiene el turismo cultural, se encuentra el denominado turismo industrial, que tiene como motivo principal la realización de visitas a emplazamientos industriales actuales para apreciar cómo se fabrican o fabricaron distintos productos, al tiempo que se conocen los diferentes procesos y las personas que intervienen en estas actividades industriales y sus formas de vida. (Guzmán, 2003; Cebrian, 2011).

En este mismo orden de ideas, se pueden realizar las reflexiones siguientes:

"El patrimonio industrial es una fuente de recursos turísticos debido a que refleja la memoria histórica de un sitio. Su utilización como recurso turístico permite convertir instalaciones abandonadas en conjuntos activos, atrayendo beneficios no solo económicos sino también socioculturales." (Salinas, Er. y Sulroca, F., 2010).

"Se distinguen dos tipos de turistas que pueden ser atraídos por el turismo industrial, en primer lugar, están los de la Tercera Edad que andan en búsqueda de la nostalgia y los recuerdos, y en segundo lugar, las nuevas

generaciones que se apasionan por lo novelesco de la historia". (Medina, N., Santamarina, J. y Salinas, Er., 2013).

Principales componentes de interés turístico del Complejo Hershey

El Complejo Hershey se constituye como un amplio complejo inmobiliario y natural de unas 100 hectáreas, conformado por los siguientes elementos, (Ver Figura 1).

El poblado histórico Hershey, de singulares valores arquitectónicos y urbanísticos, pueblo estructurado con un diseño estrictamente geométrico y una parcelación exacta con casas e instalaciones de mampostería, piedras y techos de zinc, como expresión de un fenómeno único de ocupación del suelo en el país y representativo de la identidad propia de la comunidad que nace y evoluciona vinculada a la industria azucarera y ferroviaria.

El ferrocarril eléctrico suburbano, conocido como " *Tren de Hershey*", único de su tipo que se conserva en el país, aún en funciones entre las ciudades de La Habana y Matanzas, así como

otros ramales de carácter local, para un total de 136 km de líneas férreas. (Ver Figura 2).

Las instalaciones industriales, del antiguo central azucarero hoy inactivo, instalaciones industriales parcialmente bien conservadas.

El parque natural, conocido como "Jardines de Hershey", está formado por un entorno natural, diseñado como lugar o sitio de esparcimiento de los funcionarios y trabajadores de las empresas Hershey y sus familiares, quienes constituían, esencialmente, la población original del batey (palabra indígena asociada a los poblados). Agrupa un paisaje natural de unas 40 hectáreas, de un frondoso bosque de galería que bordea las orillas del río Santa Cruz, con una piscina natural y donde se encuentran cuatro sitios de interés arqueológico con restos de asentamientos de los aborígenes cubanos.

En la construcción del pueblo de una extensión de 28 hectáreas, el empresario norteamericano Milton Hershey recreó, en 1916, en territorio cubano sus experiencias de Pennsylvania (EE.UU.), donde había fundado un pueblo anexo a su empresa chocolatera, a partir de los criterios urbanísticos establecidos por el movimiento de "Pueblos Modelos" (Ribot, 2009), en auge desde finales del siglo XIX en Norteamérica, cuyas premisas establecían brindar una serie de facilidades de servicios comunitarios a sus pobladores,

así como el carácter autosuficiente de estos conjuntos urbano- industriales, tales principios fueron aplicados en la creación de este poblado en Cuba.

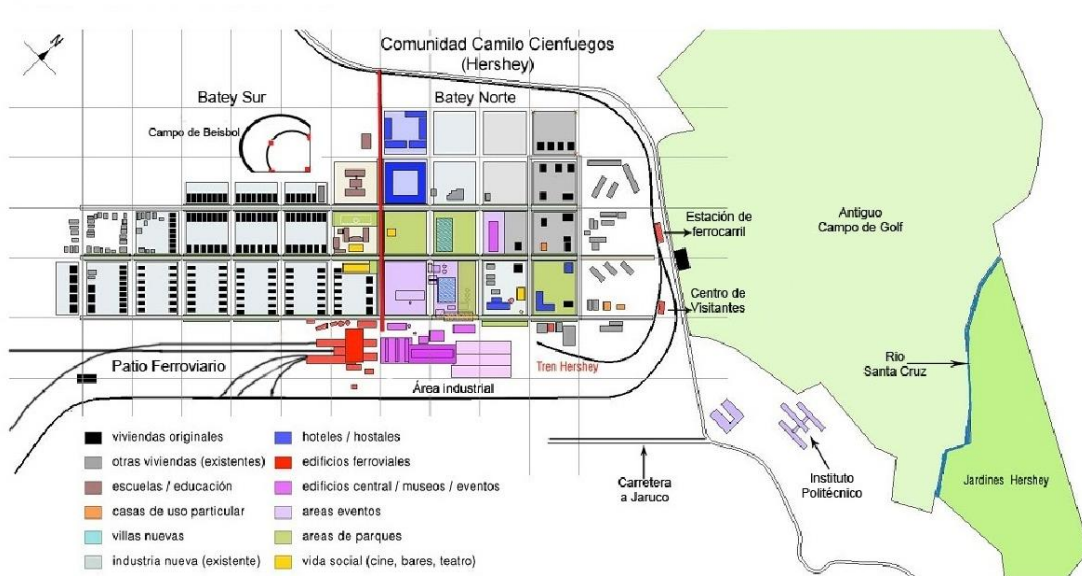


Figura 1. Esquema del Complejo Hershey. Fuente: Gutiérrez y Rodríguez (2010).



Figura 2. Ubicación geográfica del trazado ferroviario.

La creación en 1924 del *Hersheys Sport Club* incluido dentro del programa de desarrollo urbano, fue otro éxito del cual se benefició la comunidad, ya a fines de 1926 se ofertaba como excursión campestre, principalmente en La Habana, un producto turístico-recreativo de gran calidad, que incluía: Cruce en lancha de la bahía habanera, transporte en el ferrocarril eléctrico desde La Habana, visita al central azucarero y explicación del proceso fabril, exhibición de béisbol y juegos en el campo de golf de 9 hoyos y un almuerzo al aire libre en el área natural de los Jardines de Hershey, con baño en el río. El visitante tenía la opción de alojamiento en el emblemático hotel del *batey* azucarero, el cual disponía de 30 confortables habitaciones, con baños individuales, pisos alfombrados, servicios de bar, restaurant y lavandería; además de áreas deportivas: canchas para jugar squash, basquetbol y voleibol, todo un complejo industrial recreativo; en la actualidad este hotel está totalmente en ruinas.

Período posterior a 1959

Las propiedades norteamericanas del central azucarero y la empresa de ferrocarriles Hershey fueron nacionalizadas en 1961 y pasaron a ser propiedad del Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA) y del Ministerio de Transporte, respectivamente. En la década de los años 70 del pasado siglo, la industria azucarera cubana alcanzó los rendimientos agrícolas cañeros más altos de la historia, y se inician procesos que conducen a la unificación de la agricultura cañera con la industria azucarera con la formación de los llamados: Complejos Agroindustriales.

A comienzos de los años 90, con el derrumbe del antiguo Campo de Países Socialistas de Europa del Este y de la desintegración de la URSS, principales mercados y fuentes financieras, la economía cubana sufre un golpe gigantesco que provocó el desplome de todos los sectores económicos y que motivó la apuesta por el desarrollo del turismo como motor principal impulsor de la economía cubana de esos años. En el 2002, se emprende por el Estado una importante reestructuración del sector azucarero, que implicó el redimensionamiento de la que fuera hasta entonces la principal rama de la economía cubana. Entre los programas más significativos que comprendió este proceso, estaba la reducción del número de centrales azucareros para concentrar la producción, y las tierras a cultivar en los más eficientes.

Este es el caso del Complejo Hershey, donde la agroindustria de la producción de azúcar fue desmantelada y la población local perdió su principal fuente de empleo, para incorporarse a otras labores que no se avienen a las tradicionales labores realizadas en la comunidad, ni satisfacen a toda la fuerza laboral disponible.

Estos centrales azucareros cerrados por disposiciones estatales, han dejado de ser testimonios vivos de la cultura cubana, que dio origen a la nación, a la vez, que principal renglón económico durante décadas, para convertirse muchos de ellos en instalaciones abandonadas en ruinoso situación o demolidos para la venta de sus equipos como chatarra. Con cada central clausurado empieza a morir su asentamiento, exponente de una arquitectura vernácula con valores patrimoniales y se hallan amenazados de convertirse en la actualidad en pueblos “fantasmas”, por la emigración de los habitantes en busca de otras fuentes de empleo y una mejor calidad de vida.

“El cierre y la demolición de varias decenas de centrales azucareros, proceso que sin dudas hubiese sido preferible desarrollar de manera paulatina, para así evitar o paliar el trauma social y cultural provocado por estas acciones, pues estas fábricas de azúcar constituyeron durante un siglo, y a veces más, el sustento y la razón de ser de muchas comunidades” (Zanetti, 2005).

Las principales implicaciones, tras el cierre parcial de la mayor industria del país, han sido devastadoras, provocando un fuerte impacto en el desarrollo económico-social de las poblaciones locales, pues se trata de personas, que por generaciones han desarrollado su vida alrededor de un central.

Algunos esfuerzos con un carácter paliativo a esta situación de desarraigo de los pobladores, se han llevado a efecto, como: la transformación de algunos de los antiguos centrales en museos del azúcar, entre ellos se pueden destacar como ejemplos: el Museo de la Industria Azucarera “*Marcelo Salado*” en la ciudad de Caibarién, costa norte de la provincia de Villa Clara, en el se muestra todo el proceso agroindustrial, desde las plantaciones de caña de azúcar hasta la producción de azúcar; otro ejemplo de transformación de un central en un museo de interés turístico-recreativo es el central “*Smith Comas*” ubicado a pocos kilómetros cerca del balneario turístico de Varadero en la provincia de Matanzas. Otras tareas son el rescate del parque de locomotoras de vapor

del siglo XIX para restaurarlas y poderlas emplear en recorridos turísticos por paisajes rurales; el control y protección de documentos históricos, y finalmente, la oferta de visitas a algunos poblados de los centrales (*bateyes*), en excursiones turísticas organizadas por los receptivos nacionales, son algunas acciones que están en desarrollo.

La propuesta actual de producto turístico, la cual puede implementarse con rapidez dada la urgente necesidad de la comunidad, es el rediseño de la excursión campestre que se ofertaba con éxito en la segunda mitad de la década de 1920 hasta aproximadamente 1935, dicha excursión tiene interés tanto para el público nacional como los visitantes extranjeros principalmente norteamericanos, por la fácil accesibilidad y atractivos de interés reconocidos, lo cual fue avalado a través de las encuestas y entrevistas, y las evaluaciones turísticas realizadas.

En la actualidad, son numerosas las comunidades rurales cubanas que para mejorar su calidad de vida tratan de no depender exclusivamente del sector agrícola, las actividades turísticas y recreativas relacionadas con el ocio, la cultura y la naturaleza, se convierten en complementarias de las actividades tradicionales y son nuevas fuentes de empleo y riqueza para la comunidad, esto se manifiesta, principalmente, en áreas rurales deprimidas.

El Complejo Hershey, tiene hoy como particularidad, que todas sus áreas son administradas por diferentes instituciones y organismos estatales, lo que implica se establezcan necesarias relaciones de integración entre los diferentes agentes que participan en el desarrollo del producto turístico, lo cual introduce un complicado proceso de negociación entre administraciones con distintos objetivos productivos y financieros.

Se realizaron evaluaciones turísticas de los componentes que integran el Complejo Hershey, para ello se seleccionaron un grupo de 13 especialistas de amplia experiencia conocedores de las áreas y los temas a evaluar, empleando una escala de valoración de 1 a 5 puntos.

Tipos de evaluaciones turísticas aplicadas

En los proyectos de desarrollo turístico-recreativos, como parte de la etapa de planificación de los mismos, es importante realizar diferentes tipos de evaluaciones relacionadas con el posible aprovechamiento de esos espacios, de esta forma, en este

caso de estudio, se realizan evaluaciones: funcional, higiénico-sanitaria, técnico-económica, conservacionista y estética. (Salinas Er. 2013)

Evaluación funcional. Consiste en el análisis de los diversos tipos de turismo y actividades recreativas que se pueden desarrollar en un territorio dado. A cada una de las zonas funcionales corresponderán determinadas actividades turístico - recreativas. Este criterio, entre otras ventajas, permite conservar los valores naturales y antrópicos de cada lugar, pues al proponer cualquier actividad, se parte de las características del territorio, de las peculiaridades de los mercados y de la necesidad de evitar cualquier degradación de los recursos en estos espacios.

Evaluación higiénico-sanitaria. Se refiere al estudio de las características y propiedades del microclima y de las aguas minero medicinales existentes, que puedan beneficiar la salud humana, entre otros aspectos. En este caso de estudio, se persigue evaluar las posibilidades que tienen las aguas del río Santa Cruz para la práctica de actividades recreativas de baño, el análisis vinculará el desarrollo del turismo y la recreación, con la salud y el mejoramiento de la calidad de vida; así como evaluar las condiciones higiénicas del pueblo.

Evaluación técnico-económica. Estudia las posibilidades ingenieriles de realizar diferentes obras infraestructurales y su factibilidad económica. La evaluación técnico-económica permite argumentar, entre otros aspectos importantes, los planes de inversiones perspectivas, los resultados sociales a nivel local que se pueden obtener de la explotación turística y el cálculo de la efectividad económica del uso recreativo del territorio.

Evaluación para la conservación. Es el análisis de los valores patrimoniales: naturales, históricos y culturales existentes, en cuanto a su grado de conspicuidad y necesidad de conservación, y se refiere en particular, a la vegetación natural existente, fauna silvestre, sitios arqueológicos, lugares de interés histórico- cultural, monumentos, etcétera, que tienen, en muchos casos, un alto interés para el turismo y la recreación.

Evaluación estética del paisaje. En el sentido estético, se puede definir un paisaje como un conjunto de componentes naturales y antrópicos característicos, delimitados desde el punto de vista territorial y espacialmente observables de forma visual. Por tanto, para su estudio y evaluación estética, se considera el paisaje como la parte

sensorialmente perceptible de la naturaleza, lo cual lo convierte en el vehículo que utiliza la naturaleza para ejercer la función comunicativa con el hombre desde hace miles de años. (Salinas Er. 2003).

La evaluación estética del paisaje, incluye entre otros los aspectos siguientes: presencia y abundancia de elementos atractivos; armonía y contraste de formas del relieve; gama de colores; grado de exotismo; y alternancia de espacios abiertos y cerrados. En la valoración estética se aprecia el efecto emocional de los rasgos distintivos del paisaje y/o de sus componentes sobre el hombre.

Tabla 2. Promedio de las evaluaciones turísticas en las áreas del Complejo Hershey.

Áreas	Evaluaciones					
	Funcional	Higiénica	Económica	Conservación	Paisajística	Total
Batey	3	2,1	2	2,8	2,5	12,4
Ferrocarril	3,5	3	3,8	4	4,2	18,5
Industria	1	1	1	2,3	1,8	7,1
Jardines	4,2	4	4,2	4,3	4,5	21,2
Total	11,7	10,1	11	13,4	13	

Los jardines, presentan la evaluación más alta (21,2) seguido por el ferrocarril (18,5), lo cual se corresponde con el uso turístico-recreativo realizado en las últimas décadas. En ambos casos, las áreas cumplen funciones principales dentro de los recorridos. Los jardines, acogen a los visitantes en sus zonas arbóreas relativamente bien conservadas, con un clima agradable y la presencia de un curso de agua que lo atraviesa, una piscina natural y la existencia de servicios de restauración.

En el caso del ferrocarril, incluye las funciones de traslado de los visitantes entre los puntos de apeaderos y la apreciación estética del paisaje durante el recorrido con un valor panorámico excepcional; la revitalización de los ramales y el mantenimiento de las vías es un elemento primordial de sus funciones, como conector a nivel territorial, que vincula al poblado con urbanizaciones aledañas, promoviendo la economía local.

Otro aspecto detectado por los expertos es el mal estado de conservación de los coches *Brill*, (antiguos y hermosos coches de transporte público, los cuales comenzaron a llegar

al poblado de Hershey a partir de 1917, formados por una estructura de acero recubierta de madera, aún existen cuatro sin funcionar en los talleres ferroviarios), la falta de mantenimiento de la infraestructura ferroviaria (terminales y paraderos), y el estado higiénico sanitario del patio ferroviario y los talleres contribuyen, entre otros aspectos, a disminuir la evaluación del ferrocarril a (18,5 puntos).

El *batey* (12,4 puntos) -se corresponde con el área urbana del antiguo central-, la cual ha sido relativamente poco conservada y en las últimas décadas trasformada en su estructura arquitectónica, tanto algunas viviendas como otras instalaciones destinadas con anterioridad a distintas actividades sociales y de los servicios; las posibilidades económicas de realizar diferentes obras infraestructurales de remodelación, mantenimiento y rescate del patrimonio son bajas debido al escaso financiamiento actual; por otra parte, la calidad higiénico-sanitaria del lugar se ve afectada por la localización de micro vertederos; y en cuanto al paisaje urbano está afectado por la degradación estética de las áreas verdes, en particular por la poda indiscriminada de los árboles.

El área industrial presenta la puntuación más baja (7,1), debido al deterioro por el desmantelamiento total o parcial de algunas de sus edificaciones emblemáticas, junto con la desactivación de casi todo el equipamiento técnico y estructural; la percepción estética paisajística del lugar es baja y la conservación del patrimonio industrial es difícil y costosa, sólo se puede aspirar a corto plazo al rescate de algunos sitios aislados para el uso de los visitantes al central azucarero, todo ello afecta su evaluación higiénico-sanitaria.

CONCLUSIONES

Cuba cuenta con un gran potencial para el desarrollo de productos turístico-recreativos, relacionados con el patrimonio industrial azucarero, por sus referentes históricos de ser uno de los primeros exportadores de azúcar a nivel mundial durante los siglos XIX y XX, y principal renglón de la economía nacional por décadas.

El cierre de numerosos centrales azucareros, en los albores del siglo XXI, motivado por diversas causas, entre ellas su ineficiencia económica debido a un parque tecnológico deteriorado y obsoleto, provocó en no pocos pueblos de trabajadores azucareros (*batey*) un daño significativo en lo material y espiritual y condujo a un éxodo de población, especialmente de jóvenes. El antiguo central Hershey es un buen ejemplo de ello.

El Complejo Hershey no es una zona priorizada para su desarrollo por el sector turístico, a nivel nacional ni provincial, ni para la preservación de su patrimonio industrial y urbanístico; no obstante su excelente ubicación geográfica, su carácter único en Cuba y los valores existentes ya explicados.

Actualmente, el Complejo Hershey recibe visitas con fines turístico-recreativos, aunque no posee un plan de manejo turístico del territorio. El desarrollo y explotación de un producto turístico-recreativo en el Complejo Hershey, lo convertirá, en corto plazo, en el primero y más importante parque industrial azucarero ubicado en La Habana, Cuba, y facilitará a la entidad administradora los fondos necesarios para la conservación y uso del propio patrimonio, y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, objetivo principal de cualquier desarrollo turístico comunitario.

La restauración del tren eléctrico, hoy en día, está vinculada al rescate ambiental de la bahía de La Habana y su saneamiento integral; este plan parte del traslado en los próximos años, de la actividad comercial de mercancías para el puerto del Mariel, situada 43 km al Oeste de la capital, todo ello facilitará la práctica de actividades náuticas recreativas (kayat, veleros y yates de recreo) en esta bahía de 21 km cuadrados, además del desarrollo del crucerismo, en esas nuevas condiciones el producto turístico Complejo Hershey puede y debe convertirse en una oferta turística privilegiada.

Los pronunciamientos del día 17 de diciembre del 2014, realizados a la misma hora por los presidentes Barak Obama de EEUU y Raúl Castro de Cuba, sobre las negociaciones para el restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre los dos países, interrumpidos desde hace 54 años, las cuales finalmente se restablecieron el 20 de julio del 2015, pueden abrir en un futuro cercano las posibilidades de los viajes a Cuba a los ciudadanos norteamericanos, actualmente muy restringidos, en ese nuevo escenario político, el Complejo Hershey, por la historia y tradiciones socio económicas constituye un excelente sitio para ser visitado por los turistas norteamericanos.

BIBLIOGRAFÍA

Almeida, M. (2007). Matriz de avaliação do potencial turístico de localidades receptoras, *Tesis de Doctorado Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo, São Paulo, 217 pp.*

- Álvarez, R. (1987). Jerarquización de los recursos turísticos, *Estudios Turísticos* 94, 77-100.
- Andreu, N., Galacho, F. J., García, M., & López, D. (2005). Técnicas e instrumentos para el análisis territorial, en Antón, S. y González, F. (Coords.) *Planificación Territorial del Turismo*, UOC, Barcelona, pp. 61-141.
- Blasco, J. (2010). Validación mediante método Delphi de un cuestionario para conocer las experiencias e interés hacia las actividades acuáticas con especial atención al Windsurf, *Agora para la EF y el Deporte*, 12(1), 75-96.
- Carranza, F. X. (2003). Los Instrumentos de Gestión Territorial del Turismo, Tema 1 Territorio y Turismo, *Master en Gestión Turística para el Desarrollo Local y Regional*, CETT, Barcelona, 43 pp.
- Cebrián, F. (2011). Los ferrocarriles olvidados, reconvención como instrumentos de rentabilización recreativa y turística. Universidad de Murcia. *Cuaderno de Turismo*, 27: 205-225.
- Cebrián, F., & García, J. A. (2010). Propuesta Metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del Turismo Interior. La Provincia de Albacete, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 54, 361-383.
- Cuadras, C. M. (2012). Nuevos Métodos de Análisis Multivariantes, CMC Editions, 297 pp.
- Gonçalves, J., & Cardozo, P. F. (2012). Metodología para aferimento de potencialidade turística: um estudo de caso, *Revista Espaço Académico*, 11(128), 171-179.
- Gutiérrez, T., & Rodríguez, R. 2010. Paisaje Ferroviario de Hershey. *Trabajo de Diploma. Facultad de Arquitectura. Instituto Superior Politécnico de La Habana*. 65 pp.
- Guzmán, A., & Fernández, G. (2003). El patrimonio industrial desde perspectivas multidisciplinares. *Revista Geografía y Ciencias Sociales* 3(480), 20-28.
- Leno, F. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico, Serie Libros sobre Turismo, nº 2, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría General de Turismo, Madrid, 261 pp.
- Leno, F. (1996). Los recursos turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación, *Papers de Tourisme* 32, 7-23.

- Linstone, H. A., & Turoff, M. (1975). *The Delphi Method, Techniques and Applications*, ed. Addison- Wesley Publishing Co., Massachusetts.
- López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales*, Colección de Manuales, 11, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana.
- Medina, N., Santamarina, J., & Salinas, Er. (2013). *Productos Turísticos: Desarrollo y Comercialización*. Editorial Balcón. La Habana. 312 pp.
- OEA. (1978). *Metodología de Inventario Turístico*, mimeografiado, Washington.
- Pascual, V. F., Aguilera, W., Plata, M., Gómez J., & Bosque. (2010). Simulación de modelos de crecimiento urbano: métodos de comparación con los mapas reales. En: Ojeda, J., M.F. Pita e I. Vallejo (Eds.), *Tecnologías de la Información Geográfica: La Información Geográfica al servicio de los ciudadanos*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla. pp. 1000-1013.
- Ribot, A. (2009). *Hershey*. Editorial Unicornio. La Habana. 75 pp.
- Rodríguez, G., & E. García. (2006). *Metodología de Investigación cualitativa*. Ediciones Félix Varela, La Habana, 378pp.
- Salinas, Er., & Sulroca, F. 2010. Potencial Turístico-Recreativo de la Agroindustria Azucarera Cubana. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo* 19(1), 23-29.
- Salinas, Er. (2013). *Geografía y Turismo: Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. (Segunda Edición) Editorial Félix Varela. La Habana. 302 pp.
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES, Serie Manuales, 25,115 pp.
- Universidad de Costa Rica. (2012). *Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón de Grecia elaborado por la Municipalidad de Grecia y el Colegio Universitario de Alajuela en el año 2007*, 57 pp.
- Vera, J. F., López, F., Marchena, M., & Antón, S. (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*, Editorial Tirant lo Blanch, Valencia, 473 pp.
- Zanetti, O. (2005). *Historia y azúcar*. *Revista Catauro* 11, 32-34.